

Proyecto europeo SENINTER



Programa COSME



Comisión Europea

“Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises”

“Supporting Competitive and Sustainable Growth in the Tourism Sector”

ACTORES:

- Empresas
- Organizaciones sociales
- Administraciones públicas
- Universidades
- Turistas

**Participación CIUDADANÍA;
Colaboración público-privada**



Proyecto europeo SENINTER



El viaje SENINTER tiene como objetivo promover un producto turístico lento y sostenible, orientado y adaptado a las **personas mayores que viajan con sus nietos** durante **la temporada baja y media en Europa**.

El producto turístico se basa en el **descubrimiento del patrimonio local** (tangible e intangible), **la cultura** y en los encuentros con la **comunidad** local, especialmente con otras personas mayores y con sus **nietos**, una vez en destino.

Los 4 pilares de SENINTER



El modelo turístico SENINTER se asienta sobre 4 factores y valores fundamentales que tienen como base **el descubrimiento del patrimonio y las tradiciones locales, la comprensión mutua y la participación de la comunidad local.**

1. TRANS- NACIONALIDAD

- el producto aumenta su interés porque comparte experiencias y cultura en un contexto internacional

2. INTER- GENERACIONALIDAD

- al dar la oportunidad a los adultos mayores de viajar con sus nietos, la relación entre los ancianos y los más jóvenes se enriquecerá.

Los 4 pilares de SENINTER



El modelo turístico SENINTER se asienta sobre 4 factores y valores fundamentales que tienen como base el descubrimiento del patrimonio y las tradiciones locales, la comprensión mutua y la participación de la comunidad local.

3. COMUNIDAD LOCAL

- en clave de turismo sostenible y responsable, la oferta se beneficiará en términos de ingresos ,conocimientos y compromiso, mientras que la demanda tendrá una experiencia más profunda de los lugares visitados

4. TEMPORADA BAJA

- por las características de los grupos objetivo del modelo, será posible hacer frente al desafío de aumentar la tasa de ocupación durante la temporada baja

Creación de un modelo para replicar producto turístico *real*



Durante los días previstos en el programa de viaje, los participantes se alojarán en un único hotel y en la misma ciudad, con el fin de que una estancia más prolongada les permita descubrir las particularidades y las tradiciones del lugar, de acuerdo con los **principios del turismo responsable, sostenible y lento**.

En cuanto a la creación del producto turístico (el programa de viaje en destino), estará a cargo de un **operador local**, que favorecerá la participación en el mismo de grupos locales **de la tercera edad** (implicando a asociaciones u otro tipo de entidades similares), y contará para la creación del programa con **proveedores locales** alineados con los principios del **turismo sostenible y accesible**.

Antes del viaje, el grupo de senior recibirá en origen información específica que les permita conocer de antemano **la cultura, el idioma y las tradiciones del destino**, con el fin de facilitar **la comprensión mutua** y el intercambio con los abuelos y nietos que serán sus anfitriones.

Sostenibilidad = FUTURO



3 Razones



Para demostrar cómo SENINTER mejora el modelo turístico de tu destino

¿Eres un destino turístico maduro o rural que busca diversificar su oferta? ¡Estas de suerte! Te proporcionamos todas las herramientas necesarias para crear un modelo turístico que funciona durante todo el año.

Los viajes están diseñados para operar durante la temporada baja y media

El itinerario incluye actividades que impulsan los negocios locales durante la temporada baja y media. Esto fomenta el desarrollo económico local durante todo el año.

1

3

2

Los beneficios del turismo se repartirán entre todos los agentes locales

Además de las empresas turísticas, ahora podrás involucrar a los residentes y centros culturales en la actividad turística de tu destino. Ellos serán embajadores de la cultura local y creadores de experiencias inolvidables para los visitantes.

Introducirás un producto tangible creado bajo el paraguas del turismo responsable

Como muchos otros destinos, serás capaz de demostrar sus esfuerzos hacia un turismo más responsable. Sin embargo a diferencia de la mayoría, podrás demostrar resultados reales y un compromiso profundo para hacer frente a los impactos negativos del turismo en tu localidad, impulsar el desarrollo socioeconómico y promover el intercambio cultural entre los países de la Unión.

¿Te gustaría conocer más sobre esta forma innovadora de abordar el turismo sostenible en tu destino? Ponte en contacto hoy mismo escribiendo a: info@koanconsulting.com

Sostenibilidad = FUTURO



¿Te gustaría ser un tour operador SENINTER?

¡Estamos muy contentos de contarte que
SENINTER ya es una realidad en Europa!



Gracias a 3 tour operadores europeos abuelo/as y nieto/as ya pueden viajar por Europa bajo este innovador modelo de turismo intergeneracional y responsable.

En estos momentos, nuestros destinos clave son: **Rimini** (Italia), **Marseille** (Francia) y **Koper** (Eslovenia). ¿Te gustaría añadir a tu portafolio de productos un modelo de turismo diferente y con valores?

Aún estamos buscando tour operadores que quieran adoptar SENINTER en sus operaciones.



Creemos que la clave para ofrecer experiencias de viaje auténticas es crear lazos emocionales con nuestros compañeros de viaje, las culturas anfitrionas y el territorio.
SENINTER hace que esto suceda.

Porque SENINTER no es solo un viaje... es un legado.

Para más información y actualizaciones sobre nuestros eventos, síguenos en Facebook @Seninter y no dudes en ponerte en contacto con nosotros en: comunicacion@koanconsulting.com



Sostenibilidad = FUTURO



[VIDEO SENINTER](#)



GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

marina@koanconsulting.com
www.koanconsulting.com

