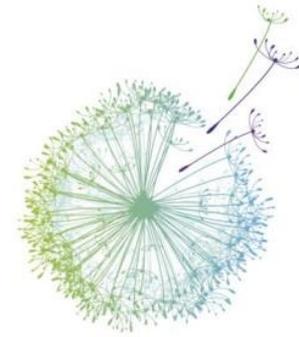




GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



III FORO DE TURISMO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

El Escorial, 20/11/2017.

“Desarrollo y sostenibilidad en el turismo español”

Ricardo Blanco, Jefe de área de Turismo Sostenible

Sub. Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad Turística.

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO.



1. ENFOQUE TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD.

La sostenibilidad del turismo debe aplicarse en la dimensión económica, social, ambiental y de gobernanza, incorporando la participación de todos los actores que intervienen en la producción turística de un territorio, o en la cadena de valor de un producto turístico.





2. ¿PARA QUÉ INCORPORAR LA SOSTENIBILIDAD AL TURISMO?

- **No dañar los recursos naturales** en los que se basa el turismo, y contribuir a la recuperación de la biodiversidad.
- **Mantener la capacidad del sector turístico** para dar empleo y generar ingresos.
- **No producir rechazo entre la población residente** que acoge al turismo, y mejorar los efectos socio-culturales positivos en ella.
- **Ahorrar costes a los empresarios turísticos y contribuir a la economía circular**, *generando empleo en otros sectores (tecnologías ambientales y TIC).*



3. Incorporar la sostenibilidad en cada elemento de la cadena de valor del turismo es una oportunidad para aprovechar las tendencias de la demanda, cada vez más sensible a consumir destinos, productos y servicios turísticos sostenibles.





4. ACTUACIONES PARA MEJORAR SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO IMPULSADAS POR SETUR EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES.

- España, **líder mundial en nº de playas con Banderas Azules** desde hace 30 años (579 playas, 1 de cada 5).
- Se han aplicado **planes especiales de recualificación de destinos turísticos maduros** (ej: Qualifica: <http://www.qualifica.org/>)
- *Se ha elaborado con el ITH un modelo de auditorías de sostenibilidad turística para los hoteles con una plataforma de asesoría online:* <http://www.hotel.isave.es/login>



4. ACTUACIONES PARA MEJORAR SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO IMPULSADAS POR SETUR EN COOPERACIÓN CON OTROS ACTORES.

- **Creación de productos turísticos que contribuyen al desarrollo sostenible del medio rural como, por ejemplo:**
 - **Rutas del Vino de España** con la Asociación Ciudades del Vino de España (ACEVIN): www.wineroutesofspain.com
 - **Turismo cultural con el Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad:** www.ciudadespatrimonio.org
 - **Turismo gastronómico con la marca Saborea España:** www.tastingspain.es
 - **Ecoturismo en España, lo mejor de la naturaleza española:** <http://soyecoturista.com>
- Se coopera con CC.AA. y Direcciones Generales de Turismo a través del **Grupo de Turismo Sostenible de la Comisión Sectorial de Turismo de las CC.AA.**

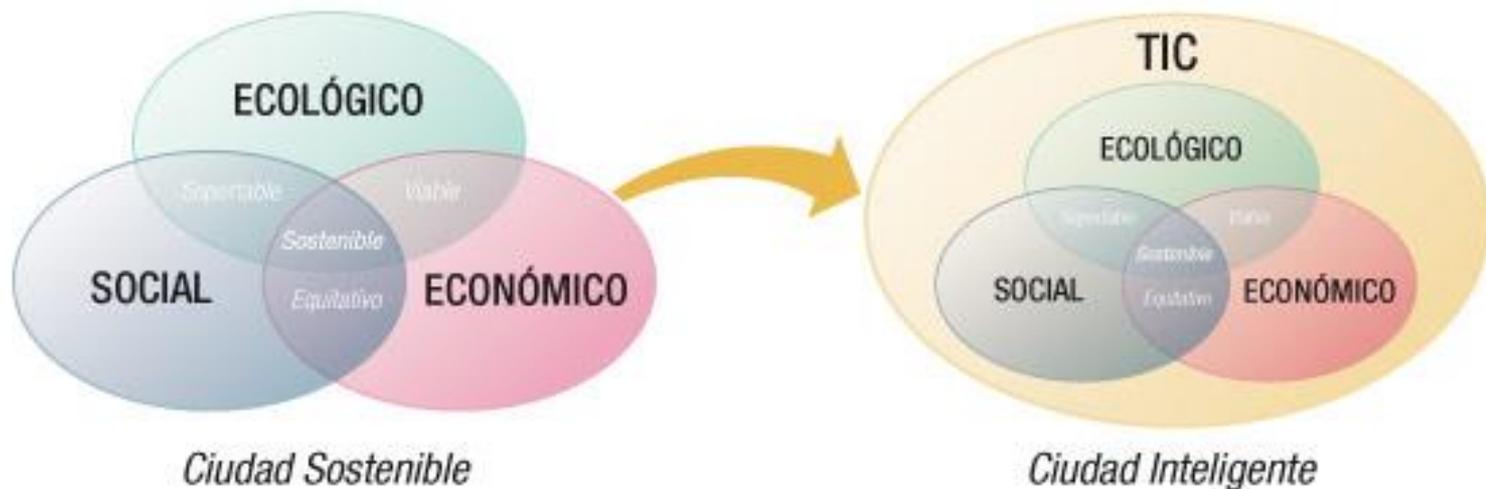


5. PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA ES NECESARIO:

Planificación – gestión inteligente y sostenible de destinos:

Se ayuda a los gestores locales de un destino turístico a:

- Conocer su **situación de partida**, dotarse de un **sistema inteligente** con **indicadores para comprobar su sostenibilidad y tomar decisiones**.
- **Elaborar un Plan de Acción participado**, base para actuaciones de *recualificación, reconversión, dinamización y promoción turística* que mejoren su imagen como destino sostenible atractivo ante la demanda, ahorrar costes de su modelo turístico y ser más competitivo.





5. PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD DE DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE ESPAÑA ES NECESARIO:

Fomentar la cooperación interadministrativa:

- El RD 416/2014 **Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad.**

- **Protocolo de colaboración entre el MINETAD y el MAPAMA para fomentar el ecoturismo en la Red de Parques Nacionales y Reservas de la Biosfera Españolas:**
 - **Acciones de cooperación con Parques Nacionales:** Declaración de Ecoturismo de Daimiel, Congreso Nacional de Ecoturismo, Producto Paradores de Turismo y Parques Nacionales.

 - ***Campaña para mejorar la imagen de España*** como destino de ecoturismo y de turismo sostenible, con acciones divulgativas sobre la importancia del patrimonio natural español.



Gracias por su atención

rblanco@minetad.es

**Subdirección de Desarrollo y Sostenibilidad
Turística**



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL**

**SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO**