

PRESENTACIÓN DE CICLAMADRID¹ EN EL
III FORO DE TURISMO SOSTENIBLE, 20 de noviembre de 2017
San Lorenzo de El Escorial, Madrid.

1. TODOS SABÉIS LO QUE ES CICLAMADRID...

- La marca del cicloturismo de la Comunidad de Madrid.
- Un recorrido perimetral que conecta infinidad de recursos y servicios turísticos de la Región, al que llamamos GRAN TOUR CICLAMADRID. Un recorrido conectado con la ciudad de Madrid a través de 9 corredores que se integran con la red de transporte público (770 km señalizados).
- Una serie de productos específicos identificados con territorios turísticos diferenciados:
 - o Aranjuez y la comarca de la Vega del Tajo: 178 km / 6 etapas.
 - o Sierra de Guadarrama: 159 km / 3 rutas.
 - o Sierra Norte: 213 km / 4 etapas.
 - o Sierra Oeste: 62 km / 2 rutas.

Todo esto suma un total de casi 1.400 km. Una oferta nada despreciable.

- CICLAMADRID es también un embrión de Club de Producto, en el que la sostenibilidad es la piedra angular.

2. EN ESTE MOMENTO ESTAMOS EN ESTE PUNTO...

- En una primera fase, en 2016, se señalaron, como prueba piloto, 80 km correspondientes a tres tramos:
 - o Aranjuez – Chinchón: 28 km.
 - o Chinchón – Villarejo de Salvanés: 23 km.
 - o Torrelaguna – Miraflores de la Sierra: 29 km.
- Además, la Dirección General de Turismo está a punto de adjudicar el suministro e instalación de **la señalización** del Gran Tour y los nueve corredores, con lo que suman 770 kilómetros señalizados. Los correspondientes al GRAN TOUR CICLAMADRID y a los 9 corredores. La

¹ Belén Martínez, Subdirectora General de Desarrollo y Sostenibilidad de la Comunidad de Madrid, y Javier Pontes, Director técnico de Ciclamadrid. www.ciclamadrid.es



previsión es que esta señalización esté instalada antes del verano que viene. Esto ha sido posible porque entre 2016 y 2017 se elaboró el **Proyecto Técnico de Señalización y Servicios** del Gran Tour y los corredores. Elaborado por la UTE: Sepinum, Rutas Pangea y Arcay.

- En cuanto a creación de producto y calidad, en el año 2017 se ha trabajado en la elaboración de un **Manual de Calidad** y, a partir de él, en la realización de una **Jornada de Networking** celebrada el pasado 27 de junio. En ella establecimos las bases para la elaboración de productos concretos entre las empresas que quisieron participar.
- Además se ha elaborado un **Plan de Marketing** para CICLAMADRID. Tanto el trabajo en materia de calidad como el Plan de Marketing, han sido realizados por la empresa Bikefriendly Consulting.
- Posteriormente, a partir de este trabajo, elaboramos el **Dossier CICLAMADRID**, un documento que nos permite empezar a trabajar en la promoción del producto y en el apoyo a su comercialización.
- En la feria **UNIBIKE**, celebrada en el mes de septiembre, llevamos a cabo un acto de **adhesión de las primeras 50 empresas** turísticas. También tuvimos un stand con el primer dossier de producto (turoperadores y agentes), un cuadríptico y un plano desplegable (finalistas) con la nueva imagen de CICLAMADRID. Este material ya se ha llevado a la WTM de Londres celebrada hace unos días.
- También hemos desarrollado dos herramientas fundamentales, que son la **web www.ciclamadrid.es** y la **App CICLAMADRID CONECTA!** Ambas herramientas han sido desarrolladas por la empresa Smart Dream.
- En cuanto a la estrategia de comunicación y promoción, se ha contratado los servicios de una **agencia de comunicación**, RV. Edipress, que han empezado a trabajar tanto en medios convencionales como en el entorno digital, lo que ya nos ha empezado a dar cierta proyección.
- Por otra parte, se ha organizado en el mes de octubre un evento de lanzamiento de la marca que hemos denominado **100X100 CICLAMADRID**, un evento 100% Sostenible, 100% Saludable y 100% Solidario. Una marcha de 100 kilómetros entre Torrelaguna y San Lorenzo de E Escorial para 100 participantes organizados en 10 equipos con 10 capitanes, cada uno de los cuales defendía una causa solidaria, con Elipse Iniciativas.
- Para todo ello se han celebrado innumerables **reuniones con agentes en el territorio**, públicos y privados, ayuntamientos, asociaciones, empresas... Muchas horas de trabajo para crear un tejido, una red de actores que se identifican con la marca y con el producto CICLAMADRID y que lo impulsan en su ámbito de actuación.

3. NUESTRAS PERSPECTIVAS PARA 2018 SON...

- La **creación de la Asociación Club de Producto** Cicloturismo en la Comunidad de Madrid, una entidad público – privada que gestione la marca y el producto CICLAMADRID.
- La puesta en marcha, dentro de la Asociación, de tres grupos de trabajo:
 - o De infraestructuras.
 - o De desarrollo de producto y calidad.
 - o De promoción y apoyo a la comercialización.
- La **ampliación del número de empresas adscritas a 100 empresas** para FITUR 18. Las primeras 50 se adhirieron en Unibike 17 y las siguientes 50 ya han solicitado formalmente su adhesión. Este trabajo ha sido desarrollado por la empresa Bikefriendly Consulting.
- La **inclusión también de otros tantos Ayuntamientos y Asociaciones** que pasarán a formar parte del producto.
- La **implantación efectiva del Manual de Calidad** mediante planes de mejora dirigidos tanto a las empresas como a los ayuntamientos. Al final vamos a dar algunos datos.
- La **extensión generalizada del uso de la marca CICLAMADRID** que deberá estar presente en todas las empresas y servicios públicos adscritos al producto.
- La organización de una nueva **Jornada de Networking** para el mes de junio.
- La realización de un **encuentro con touroperadores internacionales** en FITUR 18 para presentar nuestro Dossier de Producto (corregido y actualizado).
- La reelaboración anual del **Dossier de Producto CICLAMADRID** con la mejora de los productos actuales y la incorporación de algunos nuevos, entre ellos, PATRIMONIO MUNDIAL EN MADRID – CICLAMADRID, para 2019.
- Puesta en marcha de **acciones de comunicación online y offline**. Posicionamiento SEO, posicionamiento en RR.SS., producción de videos (Canal Youtube), extensión del uso de la App, Programa de asistencia a Ferias, acciones con MM.CC. y AA.VV.
- El desarrollo de una serie de **presentaciones** en 25 mercados nacionales y 4 mercados internacionales, a partir de febrero de 2018.



**Comunidad
de Madrid**

- Diseño de una estrategia específica para la **dinamización de la web y la App CICLAMADRID CONECTA!**
- **Desarrollo del Plan de Infraestructuras.** Selección de puntos para la instalación de áreas de descanso, aparcamiento-bicis y desarrollo de nodos. Coordinación con DG. De Carreteras y Plan RIB Y Plan REB del CRTM.
- La realización de la **segunda edición de 100x100 CICLAMADRID** en el mes de octubre, en el que nos gustaría llevar a cabo algunas novedades que ya presentaremos.

Con estos datos y esta información que os acabamos de dar, podemos decir que tenemos mucho trabajo hecho, pero mucho trabajo también por hacer. 2018 va a ser un año intenso y crucial para el desarrollo de CICLAMADRID como producto turístico innovador y sostenible, contamos con todos los que queráis participar.